

FORSCHUNGSPROJEKTE	
ProjektleiterInnen	Projektname
Bakker, T., Schönbach, K., & de Vreese, C. H.	Citizen journalism, politics and the media: Eine Multi-Methodenstudie zur Rolle des Bürgerjournalismus für den traditionellen Journalismus, die Medien, die Politik und die Demokratie in den Niederlanden und in Österreich.
Burkart, R., & Rußmann, U.	Qualität des öffentlichen politischen Diskurses in der Wahlkampfkommunikation über vier Jahrzehnte (1966-2008).
Burkart, R., Grimm, J., & Stalzer, L.	Professionelle Kommunikation in Europa: Eine vergleichende Studie zum Selbstverständnis von Journalisten und Public-Relations-Managern.
Duchkowitsch, W.	"Arisierung" und Restitution im Bereich der Wiener Werbebranche.
Falböck, G., & Lojka, K.	Zur Eigenleistung der regionalen Wochenzeitungen: Eine vergleichende Themenanalyse von regionaler Wochenpublizistik und überregionaler Tagespublizistik.
Götzenbrucker, G.	Internet use and friendship structures of young migrants in Vienna: The Quest for diversity within social Networks and online social games.
Grimm, J., & Gries, R.	Geschichte im Fernsehen: TV-Geschichtsvermittlung im transnationalen Raum.
Grimm, J., & Vitouch, P.	Medien - Patriotismus - Integration.
Haas, H.	Medienpolitische Weichenstellungen in Österreich - Rückblick und Vorausschau: Ein ExpertInnen-Delphi zur Medienpolitik.
Haas, H., & Duchkowitsch, W.	Cyberstalking – Österreichweite Studie zum Cyberstalking-Verhalten.
Haas, H., Ossmann, S., & Herrmann, C.	Medien in Österreich.

Lojka, K., Wippersberg, J., Buchinger, S., & Hlavacs, H.	CACMTV: Content Aware Coding for Mobile TV.
Matthes, J.	The antecedents of public-opinion expression: A cross-national study of debate participation.
Matthes, J.	Reception of news on migration – the audience studies within the large-scale project: Mediation of migration: Media impact on Norwegian immigration policy, public administration and public opinion.
Payrhuber, A., & Schmölz, A.	eLearning Projekt: Publizistik und Kommunikation.
Trilling, D., Schönbach, K., & Lauf, E.	How dangerous is the Internet for democracy? The changing relevance of information channels for the public discourse. Repräsentative Umfragen in den Niederlanden und in Österreich.
van der Wurff, R., & Schönbach, K.	Ethical codes for journalists: Feasible and effective? Literaturstudie, Delphi-Studie, Tiefeninterviews und Umfragen unter JournalistInnen und in der Bevölkerung der Niederlande.
Vitouch, P.	Peer Violence: Gewalt unter Jugendlichen aus der Perspektive der Jugendlichen.
Volkmer, I., Schönbach, K., u.a. Kooperationspartner	Global youth & media: Notions of cosmopolitanism in the global public space. Eine Multi-Methodenstudie von 14-17jährigen in zwölf Ländern zur durch Medien vermittelten Erfahrung mit und der Erwartungen an Globalisierung.
Wonneberger, A. Schönbach, K., & van Meurs, L.	Sequential patterns of television viewing, 1987-2008: Eine Sekundäranalyse der niederländischen telemetrischen Daten zur Fernsehnutzung.

WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN		
SELBSTSTÄNDIGE VERÖFFENTLICHUNGEN		
Burkhardt, R., & Hömberg, W. (Hrsg.)	Kommunikationstheorien: Ein Textbuch zur Einführung. 5. verbesserte und aktualisierte Auflage.	Wien: Braumüller.
Förster, K. (Hrsg.)	Strategien erfolgreicher TV-Marken: Eine internationale Analyse.	Wiesbaden: VS Verlag.
Gottschlich, W.	Üble Melange: Antisemitismus in Österreich - 25 Jahre nach der Affäre Waldheim.	Wien: Czernin.
Grüner, U., & Schönbach, K.	Weitblick: Mehr Wert. Mehr Mut. Mehr Zeitung. Vom Charme des bedruckten Papiers und der Verführung unserer Leser. Vom Recht auf Faulheit. Was wissenschaftliche Analyse für die Lokalzeitungen in Zukunft bedeutet.	Berlin: Lokalzeitungen Service GmbH.
Herczeg, P., & Rosenberg, R. (Hrsg.)	Joseph Roth auf Reisen.	Klagenfurt/Celovec: Wieser Verlag.
Lodge, J., & Sarikakis, K. (Hrsg.)	Communication, mediation and culture in the making of Europe.	Rom: Il Mulino Publishers.
Schönbach, K., & de Waal, E.	Het nieuwe media-aanbod – een gevaar voor de democratie?	Diemen, Niederlande: AMB Uitgeverij.
Wetzstein, I.	Mediativer Journalismus: Konstruktive Konfliktbearbeitung in der qualitätsjournalistischen Auslandsberichterstattung.	Wiesbaden: VS Verlag.
BEITRÄGE IN WISSENSCHAFTLICHEN ZEITSCHRIFTEN		
Bauer, T.	Verstehen und Beobachten: Ein Plädoyer für eine transkommunikative Methodologie der Sozialwissenschaft	<i>Politik</i> , 29, 20-24.

Bauer, T.	O valor público da Media Literacy	<i>Líbero: Revista do Programe de Pós-gruação da Faculdade Cásper Líbero, 14/27, 8-21.</i>
Brantner, C. , Lobinger, K., & Wetzstein, I.	Effect of visual framing on emotional responses and evaluations of news stories about the Gaza conflict 2009	<i>Journalism & Mass Communication Quarterly, 88, 523-540.</i>
Dorer, J.	WikiLeaks and the construction of gender by the media	<i>International Journal of Media and Cultural Politics, 7, 357-362.</i>
Dorer, J., & Marschik, M.	"Under construction..." oder: Die Perpetuierung der Differenz. Frauenfußball in österreichischen Medien	<i>SportZeiten: Sport in Geschichte, Kultur und Gesellschaft, 11, 79-94.</i>
Förster, K.	Key success factors of TV brand management: An international case study analysis	<i>Journal of Media Business Studies, 4.</i>
Götzenbrucker, G., & Köhl, M.	Advanced traveler information system for intelligent future mobility: The case of AnachB	<i>IET - Intelligent Transportation System Journal.</i>
Götzenbrucker, G., & Köhl, M.	Intelligente Mobilität. Die Potenziale und Wirkungen von multimodalen Verkehrsinformationssystemen, untersucht am Beispiel des Wiener Routenplaners AnachB.at	<i>SWS Rundschau, 4/11, 467-485.</i>
Gries, R.	Geschichte als Medienevent	<i>tv diskurs, 15, 64-67.</i>
Grimm, J.	Medien als Geschichtsvermittler: Gestaltung und nationale Erfahrung verändern die Verarbeitung	<i>tv diskurs, 15, 68-75.</i>
Haas, H.	Roman Hummel: 60 Jahre	<i>Publizistik, 56, 221-222.</i>
Haas, H., & Langenbacher, W.	Top-Ten-Buchjournalismus	<i>message: Internationale Zeitschrift für Journalismus, (1), 102-103.</i>
Haas, H., & Langenbacher, W.	Top-Ten-Buchjournalismus	<i>message: Internationale Zeitschrift für Journalismus, (2), 102-103.</i>
Haas, H., & Langenbacher, W.	Top-Ten-Buchjournalismus	<i>message: Internationale Zeitschrift für Journalismus, (3), 98-99.</i>
Haas, H., & Langenbacher, W.	Top-Ten-Buchjournalismus	<i>message: Internationale Zeitschrift für Journalismus, (4), 102-103.</i>
Kühne, R., Schemer, C., Matthes, J., & Wirth, J.	Affective priming in political campaigns: How campaign-induced emotions prime political opinions	<i>International Journal of Public Opinion Research, 23, 485-507.</i>

Maireder, A., & Schwarzenegger, C.	A movement of connected individuals: Social media in the Austrian students protest 2009	<i>Information, Communication & Society</i> . online first, DOI: 10.1080/1369118X.2011.589908
Marschik, M., & Dorer, J.	Mythos Maskulinität? Krise der Erwerbsarbeit - Bewahrung von Männlichkeit	<i>Erwägung - Wissen - Ethik</i> , 21, 350-351.
Matthes, J., Kuhlmann, C., Gehrau, V., Jandura, O., Möhring, W., Vogelgesang, J., & Wunsch, C.	Zur Methodenausbildung in kommunikationswissenschaftlichen Bachelor- und Masterstudiengängen: Empfehlungen einer Kommission im Auftrag der Fachgruppe Methodender Deutschen Gesellschaft für Publistik- und Kommunikationswissenschaft	<i>Publizistik</i> , 56, 461–481.
Matthes, J., Schemer, C. Wirth, W., & Kissling, A.	I see what you don't see: The role of individual differences in field dependence. Independence as a predictor of product placement recall	<i>Journal of Advertising</i> , 40, 89–104.
Morrison, K. R., & Matthes, J.	Socially motivated projection: Need to belong increases perceived opinion consensus on important Issues	<i>European Journal of Social Psychology</i> , 41, 707–719.
Rodriguez-Amat, J. R.	Todos a la vez, en el mismo sitio: Tiempo y espacio en el discurso nacionalista	<i>DeSignis, Revista de Semiótica</i> , 15, 123-130.
Rodriguez-Amat, J. R., & Conti, L.	Culture and the city	<i>Contatti</i> , (3), 257-282.
Sarikakis, K.	Access denied: Gendered migration, immobilisation and the anatomy of silence	<i>Journal of Ethnic and Racial Studies</i> .
Sarikakis, K.	Arriving at a crossroads: Political priorities for a socially relevant feminist media scholarship	<i>Feminist Media Studies</i> , 11, 115-122.
Till, B., & Vitouch, P.	Capital punishment in films: The impact of death penalty portrayals on viewers: Mood and attitude towards capital punishment	<i>International Journal of Public Opinion Research</i> , 23.
Till, B., Niederkrotenthaler T., Herberth A., Vitouch P., & Sonneck G.	Suicide in films: The impact of suicide portrayals on nonsuicidal viewers: Well-being and the effectiveness of censorship	<i>Suicide and Life-Threatening Behavior: The Official Journal of the American Association of Suicidology</i> , 40, 319-327.
Till, B., Niederkrotenthaler, T., Herberth, A., Voracek, M., Sonneck, G., & Vitouch P.	Coping and film reception: A study on the impact of film dramas and the mediating effects of emotional modes of film reception and coping strategies	<i>Journal of Media Psychology</i> , 23, 149-160.

Wonneberger, A., Schönbach, K., & Meurs, L. van	Interest in news and politics - or situational determinants? Why people watch the news	<i>Journal of Broadcasting & Electronic Media</i> , 55, 325-343.
Wurff, R. van, & Schönbach, K.	Between profession and audience: Codes of conduct and transparency as quality instruments for off- and online journalism	<i>Journalism Studies</i> , 12, 407-422.
BEITRÄGE IN WISSENSCHAFTLICHEN SAMMELBÄNDEN		
Agha, M., & Granzner-Stuhr, S.	Empirischer Beitrag zur Geschlechterforschung in der Mediation	In S. Granzner-Stuhr & I. Pogatschnigg (Hrsg.), <i>Geschlechterspezifische Aspekte der Mediation</i> . München: Peter Lang.
Bauer, T.	Globalisierung aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	In J. Dvorák, & H. Mückler (Hrsg.), <i>Staat. Globalisierung. Migration</i> (S. 133-158). Wien: Facultas.
Bauer, T.	In Zukunft mehr Kommunikation: Gesellschaft im Spiegel des Medienwandels	In W. J. Koschnik (Hrsg.), <i>Fokus Jahrbuch 2011</i> (S. 465-547). München: Focus.
Bauer, T.	Der öffentlichkeitskulturelle Wert von Medienunterhaltung: Eine theoretische Skizze zu Public Value als Referenz für eine emanzipatorische Medienkultur	In M. Karmasin, D. Süssenbacher & N. Gonser (Hrsg.), <i>Public Value: Theorie und Praxis im internationalen Vergleich</i> (S. 57-73). Wien: Verlag für Sozialwissenschaften.
Dorer, J.	Repräsentation von Frauen und Frauenbewegungen in den Mainstream-Medien	In B. Geiger & B. Hausbichler (Hrsg.), <i>Jubiläumsband 2011: 20 Jahre Frauenabteilung in der Stadt Wien</i> . Wien.
Duchkowitsch, W.	Die Entstehung des Zeitungswesens im 17. Jahrhundert: Ein neues Medium und seine Folgen für das Kommunikationssystem der Frühen Neuzeit	In V. Bauer & H. Böning (Hrsg.), <i>Zeitungen "unwahrhaftige Sachen in Khommen thuen": Zeitungskontrolle und -lektüre in der kaiserlichen Residenzstadt</i> (S. 433-452). Bremen: Edition Lumière.

Götzenbrucker, G.	Beyond Impression: Riskante Formen der Selbstpräsentation auf Sozialen Netzwerkenseiten am Beispiel StudiVZ	In J. Fuhse & C. Stegbauer (Hrsg.), <i>Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken</i> (S. 107-124). Wiesbaden: VS Verlag.
Götzenbrucker, G., & Köhl, M.	Jugendliche im Bann von Freundschaftsnetzwerken im Internet: Eine kulturvergleichende Analyse von Freundschaftsstrukturen und Netzwerkpraktiken in Wien und Bangkok	In M. Gamper & L. Reschke (Hrsg.), <i>Knoten und Kanten: Soziale Netzanalyse in Wirtschafts- und Migrationsforschung</i> . Bielefeld: Transkript.
Gries, R.	Cultures of products and political cultures: Looking for transfer performances	In K. Brückweh (Hrsg.), <i>The voice of the citizen consumer: A history of market research, consumer movements, and the political public sphere</i> (S. 243-269). London: Oxford University Press.
Gries, R.	Produkte als Medien nachhaltiger Bedeutungsvermittlung	In G. Sorgo (Hrsg.), <i>Die unsichtbare Dimension: Bildung für eine nachhaltige Entwicklung im kulturellen Prozess</i> (S. 139-154). Wien.
Gries, R., & Kroat, K.	Auf dem Wege zur Universalmarke: Die Produktkommunikation von Kultur- und Freizeit Anbietern	In S. Höhne, N. Bünsch & R. P. Ziegler (Hrsg.), <i>Kulturbranding III: Positionen, Ambivalenzen, Perspektiven zwischen Markenbildung und Kultur</i> (S. 181-202). Leipzig: Universitätsverlag.
Hausjell, F.	Mediale Integration als Aufgabe für den "Rundfunk der Gesellschaft"	In ORF-Public-Value-Kompetenzzentrum (Hrsg.), <i>Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs. Bd. 6</i> (S. 4-10), Wien: ORF.
Herczeg, P.	Geschlossene Gesellschaft: Über Diversität in den Medien, Journalismus und Migration	In J. Dahlvik, H. Fassmann & W. Sievers (Hrsg.), <i>Migration und Integration: Wissenschaftliche Perspektiven aus Österreich</i> (S. 177-193). Wien: Vienna University Press.

Herczeg, P.	Massenmedien und Integration: Kommunikationswissenschaftliche Fragestellung und Perspektiven	In H. Fassmann & J. Dahlvik (Hrsg.), <i>Migrations- und Integrationsforschung - multidisziplinäre Perspektiven: Ein Reader</i> (S. 211-235). Wien: Vienna University Press.
Herczeg, P.	Migration aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	In J. Dvorák & H. Mückler (Hrsg.), <i>Staat. Globalisierung. Migration</i> (S. 223-235). Wien: Facultas.
Huber, B.	Experten oder Ersatzjournalisten? Zur Rolle der Meinungsforscher in der Wahlkampfberichterstattung	In J. Haschke & A. Moser (Hrsg.), <i>Politik - Deutsch, Deutsch - Politik: Aktuelle Trends und Forschungsergebniss. Bd. 1</i> (S. 113-132). Berlin: Frank & Timme.
Kneidinger, B.	Location based networks: The significance of localized information in the mobile communication society	In F. Gértrudix Barrio, M. Gértrudix Barrio & F. García (Hrsg), <i>Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la immersion</i> (S. 87- 97).
Ossmann, S., & Schmölz, A.	Cultural diversity in higher education: The "buddy-project" in the light of cultural homogenisation, heterogenisation and hybridisation	In A. Drame & H. Paepcke (Hrsg.), <i>Diversity and global understanding</i> (S. 18-30). Wien: Termnet.
Sarikakis, K., & Lodge, J.	The making of Europe: Mediation, communication and culture	In K. Sarikakis & J. Lodge (Hrsg.), <i>Communication, mediation and culture in the making of Europe</i> . Rom: Il Mulino Publishers.
Sarikakis, K., & Lodge, J.	Communicating Europe: Steps towards the public sphere?	In K. Sarikakis & J. Lodge (Hrsg.), <i>Communication, mediation and culture in the making of europe</i> . Rom: Il Mulino Publishers.
Schönbach, K.	Kognitive Dissonanz	In M. J. Hartung & T. Kerstan (Hrsg.), <i>Studium generale: 100 Begriffe, die man kennen muss</i> (S. 90-91). München, Zürich: Piper.

Schönbach, K.	Zuverlässige Überraschung	In M. J. Hartung & T. Kerstan (Hrsg.), <i>Studium generale: 100 Begriffe, die man kennen muss</i> (S. 204-205). München, Zürich: Piper.
Wonneberger, A., Schönbach, K., & Meurs, L. van	Der Mehrwert von Sequenzanalysen für die Mediennutzungsforschung: Eine Beispielanalyse zur Nutzung politischer Fernsehinhalte	In M. Suckfüll, H. Schramm & C. Wunsch (Hrsg.), <i>Rezeption und Wirkung in zeitlicher Perspektive</i> (S. 199-214). Baden-Baden: Nomos.

WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE VOR AKADEMISCHEM PUBLIKUM			
Agha, M.	Brustkrebs: Das Zusammenspiel von Attribution und Informationssuche	10. Kongress für Gesundheitspsychologie, "Gesundheit im sozialen Wandel", Berlin	September
Agha, M.	Posterpräsentation "Der differente Umgang mit Information: Eine Erhebung bei BrustkrebspatientInnen"	13. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie, Hamburg	September
Agha, M.	"(e)Didaktische Ausbildung von MitarbeiterInnen (in der studentischen Lehre)"	moodle moot 2011, Wien	Februar
Bakker, T., & Schönbach, K.	Active audiences and an inclusive online public sphere: Truths about Internet myths	Etmaal van de Communicatiewetenschap, the annual conference of Dutch and Flemish communication science, Enschede	Januar
Bakker, T., & Schönbach, K.	Active audiences and an inclusive online public sphere: Truths about Internet myths	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Bakker, T., Trilling, D., Schönbach, K., & de Vreese, C. H.	The context of content: The impact of source and setting on the credibility of news	Etmaal van de Communicatiewetenschap, the annual conference of Dutch and Flemish communication science, Enschede	Januar
Bauer, T.	Media society and knowledge: Towards the construction of knowledge in context of social change	Seminarprogramm "Out of Box", Universität Maribor	März
Bauer, T.	Evaluating educational communication: Theoretical framework for the development of criteria for educational media	Karls-Universität, Prag	April

Bauer, T.	Kriterien zur Analyse der Qualität von Bildungsmaßnahmen	Meeting Grundvig-Projekt "EvaluMedia", Universität Leipzig	Mai
Bauer, T.	Social media mirroring social change: Chances and challenges for religions facing the social network movement	Konferenz "Social media and the inter-religious dialogue", Doha, Qatar	Oktober
Bauer, T.	Media culture and media education: Communication science facing media	Pute University, Kuala Lumpur	November
Bauer, T.	Public media literacy: Media usage quality and media change	Faculty of Communication, Istanbul University	November
Bauer, T.	In need of sense: Theorizing communication	Facoltà di Filosofia, Università Santa Croce, Rome	November
Brantner, C., & Huber, B.	Mediating communications: Quality-media coverage of communication science in three European countries	IAMCR Annual Conference, Istanbul	Juli
Brantner, C., & Huber, B.	Zur öffentlichen Sichtbarkeit der Kommunikationswissenschaft: Wie über das Fach in Qualitätszeitungen berichtet wird	DGPuK-Jahrestagung, Dortmund	Juni
Brantner, C., & Lobinger, K.	Campaign comics as a means of strategic political communication: An analysis of comic books, used in the Viennese election campaign, 2010	IAMCR Annual Conference, Istanbul	Juli
Brantner, C., & Wetzstein, I.	Protest movements and the social web: Ways of participation and discourse quality of the 2009 Viennese student protest movement on facebook	IAMCR Annual Conference, Istanbul	Juli
Duchkowitsch, W.	Reden über den "Anschluss"	Konferenz "Gedächtnisverlust?", Universität Wien	März
Förster, K.	A social self: Conceptualizing identity for TV brands	Konferenz "European Media Management Education Association", Moskau	Juni
Förster, K.	Made in love? The role of emotions for media branding	Konferenz "Between authenticity and image: Managing media brands in a transforming landscape", Wien	September
Förster, K.	The social self and social capital: Soziale Identität als Werttreiber für TV-Marken	Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie, München	November

Förster, K., & Meyer-Janzek, L.	Über das Unbewusste in der Werbewirkung: Der Wert impliziter Verfahren zur Werbewirkungsmessung	Jahrestagung der Ad-hoc Gruppe Werbekommunikation, Pforzheim	Oktober
Förster, K., & Werder, K. P.	The persuasive power of messages: An interdisciplinary analysis of product involvement and values as moderators of public-relations message strategy effects	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Götzenbrucker, G.	Radikalität im Cyberspace: Beispiele jugendkultureller Proteste und Grenzüberschreitungen	Wintervortragsreihe "Radikalität", Katholische Universität Eichstätt	Dezember
Götzenbrucker, G., & Köhl, M.	Nachhaltige Mobilität: Potenzielle Wirkungen von multimodalen Verkehrsinformationssystemen, untersucht am Beispiel des Wiener Routenplaners AnachB.at	3. Gemeinsamer Kongress für Soziologie (Organisation: DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck	September
Götzenbrucker, G., Kayali, F., Schwarz, V., Purgathofer, P., Franz, B., & Pfeffer, J.	Serious Beats: Transdisciplinary research methodologies for designing and evaluating a socially integrative serious music-based online game	Konferenz "Think Design Play", Utrecht	September
Götzenbrucker, G., Schwarz, V., Franz, B., Kayali, F., Pfeffer, J., & Burgathofer, P.	Serious Beats: Eine Analyse der integrationsstiftenden Potenziale von sozialen Netzwerken und Online-Spielen für jugendliche MigrantInnen der zweiten und dritten Generation in Wien	"Identität - Diversität - Integration", 1. Sozialwissenschaftliches Forum Wien, Wien	Dezember
Grimm, J.	The Holocaust in the media: An internationally comparative reception study of Alan Resnais' documentary 'Night and Fog'	Ariel University, Israel	Februar
Grimm, J.	ProfCom-Survey 2009/10: Results of a survey on journalists in six countries	Istanbul University	April
Grimm, J.	Perspektiven und Zukunft der Medien- und Kommunikationswissenschaft in Österreich	Tagung "40 Jahre Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft", Klagenfurt	November
Grimm, J., & Grill, C.	Rezeptionsweisen des Holocaust in Österreich und Deutschland: Ergebnisse eines Wirkungsexperimentes zu „Nacht und Nebel“	Workshop "Der Zeitzeuge in den Medien", Universität Wien	Juni
Grimm, J., Schmidt, P., & Seethaler, J.	Dimensionen nationaler Identität und Vorurteil: Ergebnisse einer Panel-Untersuchung zum Einfluss der Medien auf Identitätskonzepte und Einstellungsbildung	"Identität - Diversität - Integration", 1. Sozialwissenschaftliches Forum Wien, Wien	Dezember

Hepp, A., Kleinen-von Königslöw, K., Lingenberg, S., Möller, J., Brüggemann, M., & Offerhaus, A.	Political discourse cultures in Europe: Explaining the multisegmentation of the European public sphere	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Herczeg, P., & Brantner, C.	Diversität und Rundfunk: Die Integrationsleistung des österreichischen Hörfunks - Die Repräsentanz von MigrantInnen in den Radionachrichtensendungen	"Identität - Diversität - Integration", 1. Sozialwissenschaftliches Forum Wien, Wien	Dezember
Huber, B., & Aichberger, I.	Auf dem Weg zu neuen Darstellungsformen? Die zunehmende Bedeutung von Experten in der journalistischen Wirklichkeitskonstruktion	Tagung "Medienlogik und Medienrealität" (DGPuK-Fachgruppen Journalistik/Journalismusforschung und Mediensprache/Mediendiskurse), Universität Tübingen	Februar
Huber, B., & Brantner, C.	Mediating communications: Quality media coverage of communication science in three European countries	IAMCR Annual Conference, Istanbul	Juli
Huber, B., & Maireder, A.	#followerpower! Sharing Know-How in Online Networked Publics	IAMCR Annual Conference, Istanbul	Juli
Klausch, T., Schönbach, K., & van Meurs, L.	Respondent characteristics	General Online Research 2011 Conference, Düsseldorf	März
	as explanations for uninformative survey response: Sources of nondifferentiation in a webpanel.		
Kleinen-von Königslöw, K.	Europe in crisis? Testing stability and explanatory factors for the Europeanization of national public spheres	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Kleinen-von Königslöw, K.	Transnationale Öffentlichkeit und politische Diskurskulturen in Europa	3. Gemeinsamer Kongress für Soziologie (Organisation: DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck	September
Kleinen-von Königslöw, K.	Die Startseiten von Freemailern als Einstiegstor zu deutschen Öffentlichkeit?	3. Gemeinsamer Kongress für Soziologie (Organisation: DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck	September
Kleinen-von Königslöw, K., & Brüggemann, M.	Explaining cosmopolitanism: Casual constellations of transnationalized media coverage	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Kneidinger, B.	The mediatization of national identity: Differences between traditional newspaper journalism and interpersonal discussions in online social networks	Konferenz "Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age", Bremen	April
Kneidinger, B.	Location based networks: The significance of localized information in the mobile communication society	2. Congreso Internacional Sociedad Digital "Espacios para la interactividad y la inmersión", Madrid, Spanien	Oktober

Kneidinger, B.	Geopolitical identity 2.0: The significance of regional, national and transnational roots in social network sites	"Identität - Diversität - Integration", 1. Sozialwissenschaftliches Forum Wien, Wien	Dezember
Kneidinger, B.	The construction of regional and national identity in the mediatized global village: A comparison of geopolitical identification processes of social network site users and non-users	10th Conference of the European Sociological Association (ESA) "Social Relations in Turbulent Times", Genf	September
Kneidinger, B.	Geopolitical identity construction in changing media environments: The significance of traditional mass media vs. online social networks for regional, national and transnational identity conceptions	6th International Conference „Communication and Reality“, Barcelona	Juni/juli
Kneidinger, B.	Geopolitical identity construction in the virtual global village: The significance of regional, national and transnational identities in social network sites	3th Global Conference "Digital Memories", Prag	März
Kneidinger, B.	„Location based Information“: Mobil, aber trotzdem ortsverbunden? Nutzungsweise und Potentiale von ortsbezogener Mobilkommunikation für traditionelle Medienangebote	56. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Dortmund	Juni
Köhl, M.	Terrorist Tamagotchi: Data, money and how it feels to become a terrorist	Linuxwochen, Thema "Art meets radical openness", Kunstuniversität Linz	Mai
Köhl, M.	Emotional Technologies: Emotionen in soziotechnischen Systemen	FAMe-Forschungstage, Goethe Universität Frankfurt a. M.	Mai
Köhl, M., & Götzenbrucker, G.	Sustainable future mobility by IST: The impact of advanced traveler information systems on mobility behavior	FFG-Forschungsprojekt "IST works", 8th IST European Congress, Lyon	Juni
Maireder, A.	Framing von Medieninhalten in Intermediationsprozessen in Social Media	Jahrestagung, DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, München	September
Maireder, A.	Sharing the news through social media	IAMCR Annual Conference, Istanbul	Juli
Maireder, A.	Evolution in news in networked publics	Workshop for Interdisciplinary Twitter Analysis, Düsseldorf	September
Maireder, A.	Strategien des Identitätsmanagements beim Teilen von Medieninhalten in Social Media	"Identität - Diversität - Integration", 1. Sozialwissenschaftliches Forum Wien, Wien	Februar

Matthes, J.	Getting published: Tipps fürs (und Fallstricke beim) Publizieren in Fachzeitschriften.	Fakultät für Sozialwissenschaften, Universität Wien, Wien	November
Matthes, J.	Framing politics: An integrated approach.	4th NCCR Democracy Conference, Thun	November
Prinzellner, Y.	"(e)Didaktische Ausbildung von MitarbeiterInnen (in der studentischen Lehre)"	moodle moot 2011, Wien	Februar
Prommer, E.	The audience as consumers, not producers	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Rodríguez-Amat, J. R.	A lurid and scandalous symbolic sphere	ECREA Symposium, London	Dezember
Rodríguez-Amat, J. R.	Broken promises: Von der Aufklärung zur Episteme der Moderne	3. Gemeinsamer Kongress für Soziologie (Organisation: DGS, ÖGS, SGS), Innsbruck	September
Sarikakis, K.	Future of cultural policy: Budget cuts on culture in European countries	Diskussionsreihe "Research Dialogues", London School of Economics, London	
Sarikakis, K.	The governance of communicative space in times of crisis: Implications for sustainable democracy	Konferenz "Supporting Sustainable Communities in times of Emergency - Participation, Empowerment and Democratic Innovations at the Local Level", Athen	Sommer
Sarikakis, K.	30 Years after the MacBride report: Policy principles and limitations	IAMCR Annual Conference, Istanbul	Juli
Sarikakis, K.	European Union policies for digital radio	ECREA Radio Section, University of Leeds	Juli
Schönbach, K.	An introduction to content analysis	Workshop in advanced techniques for political communication research: Content analysis. ELECDEM – Training Network in Electoral Democracy, Universität Amsterdam	Februar
Schönbach, K.	Mapping citizen activities on the Internet: A summary of results from two large-scale representative surveys in the Netherlands and Austria	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Schönbach, K.	Is the internet dangerous for democracy?	Workshop der ÖAW "Agenda-Setting-Forschung in Österreich", Wien	Juni

Schönbach, K.	Das Internet: eine Gefahr für die Demokratie? Wie ältere Theorien auf neueste Erkenntnisse zur Politikvermittlung durch Medien passen	Tagung "Medien und Pressegeschichte", Universität Wien	Dezember
Schwarz, V., Götzenbrucker, G., & Kayali, F	Socially integrative effects of online social games on young adolescent migrants in Vienna	"multi.player" International Conference on the Social Aspects of Digital Gaming 2011, Stuttgart	Juli
Trilling, D., & Schönbach, K.	Is the Internet taking over? How using online news is related to offline news consumption patterns	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Trilling, D., & Schönbach, K.	Is the Internet taking over? How using online news is related to offline news consumption patterns	Etmaal van de Communicatiewetenschap, the annual conference of Dutch and Flemish communication science, Enschede	Januar
Trilling, D., Bakker, T., & Schönbach, K.	Informative and mobilizing media: How print, television and online news affect political knowledge and participation	64th Annual Conference, World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Amsterdam	September
Vitouch, P.	Fernsehen und Angstbewältigung	49. Jahrestagung der ÖGKJ/Österr. Gesellschaft für Kinder- und Jugendheilkunde, Congress Center Villach	Oktober
Wonneberger, A., Schönbach, K., & van Meurs, L.	Tuning out? TV-news audiences in the Netherlands, 1990-2010	Etmaal van de Communicatiewetenschap, the annual conference of Dutch and Flemish communication science, Enschede	Januar
Wonneberger, A., Schönbach, K., & van Meurs, L.	Tuning out? TV-news audiences in the Netherlands, 1990-2010	Annual Convention, International Communication Association (ICA), Boston	Mai
Wonneberger, A., Schönbach, K., & van Meurs, L.	Specialization of news audiences in the Netherlands, 1988 – 2010	64th Annual Conference, World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Amsterdam	September