

## Barrierefreies Internet

Barrierefreies Internet (engl. Fachbegriff „Web Accessibility“) bezeichnet Internet-Angebote, die von allen Nutzern unabhängig von persönlichen und/oder technischen Möglichkeiten uneingeschränkt genutzt werden können.

Quelle: Wikipedia



### Weiterführende Informationen

„Gütesiegel im WWW—Internet für Alle“,  
Online Zeitung der Universität Wien,  
<http://www.dieuniversitaet-online.at>

Leitner, M.-L., Strauss, C.: Exploratory Case Study  
Research on Web Accessibility, In: Miesenberger et al.  
(eds.) Computer Helping People with Special Needs,  
LNCS, *accepted for publication*.  
(Zusendung auf Anfrage)

#### Projekthomepage

<http://www.univie.ac.at/ebusiness/waqm>

### Kontakt

**Ao.Univ.-Prof. Dr. Christine Strauß**

**Mag. Marie-Luise Leitner**

Institut für Betriebswirtschaft  
Bruenner Strasse 72  
1210 Wien

H <http://www.univie.ac.at/ebusiness/waqm>  
M [christine.strauss@univie.ac.at](mailto:christine.strauss@univie.ac.at)  
M [marie-luise.leitner@univie.ac.at](mailto:marie-luise.leitner@univie.ac.at)

T +43 1 4277 38112 bzw. 38090  
F +43 1 4277 38115

**Web Accessibility  
Quality Management**

**Ao. Univ.-Prof. Dr. Christine Strauß  
Mag. Marie-Luise Leitner**

**Universität Wien  
Fachbereich Electronic Business**

## Das Projekt

Web Accessibility Quality Management ist ein vom Jubiläumsfonds der Österreichischen Nationalbank gefördertes Projekt, welches im Fachbereich Electronic Business am Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Wien durchgeführt wird.

Das Projekt startete im September 2007 und hat eine Laufzeit von 2 Jahren.

## Ziel

Ziel des Projekts ist es, anhand einer Fallstudienanalyse zu ermitteln, ob die Einführung von barrierefreien Webseiten für Unternehmen in der Privatwirtschaft langfristig wirtschaftliche Vorteile mit sich bringt.

## Methode

Eine Wirtschaftlichkeitsanalyse wird anhand von Fallstudien in verschiedenen Unternehmensbranchen durchgeführt.

Einzelne Unternehmen werden im Rahmen von **Expertengesprächen** über barrierefreies Web befragt.

Daraus soll ermittelt werden,

- ob und in welchem Ausmaß das **Bewusstsein für barrierefreies Web** in der Privatwirtschaft vorhanden ist,
- ob es bereits **Ansätze zur Umsetzung** von Barrierefreiheit gibt, bzw.
- aus welchen **Gründen** barrierefreies Web implementiert/nicht implementiert wurde,
- ob es **beobachtbare Auswirkung** einer Implementierung gibt sowie
- welche **Anreize für die Implementierung** von Barrierefreiheit notwendig sind, bzw.
- unter welchen Voraussetzungen Unternehmen gewillt sind, Barrierefreiheit umzusetzen.

## Ergebnisse

Nach einer qualitativen und quantitativen Fallstudienanalyse in vier Wirtschaftsbranchen wird es möglich sein, Rückschlüsse auf die langfristigen wirtschaftlichen Vorteile von barrierefreiem Web zu ziehen.

Aufbauend auf die Ergebnisse dieser explorativen Analyse soll eine quantitative, konfirmative Studie durchgeführt werden, um diese Ergebnisse zu untermauern.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Projekt. Über eine Zusammenarbeit würden wir uns sehr freuen.