

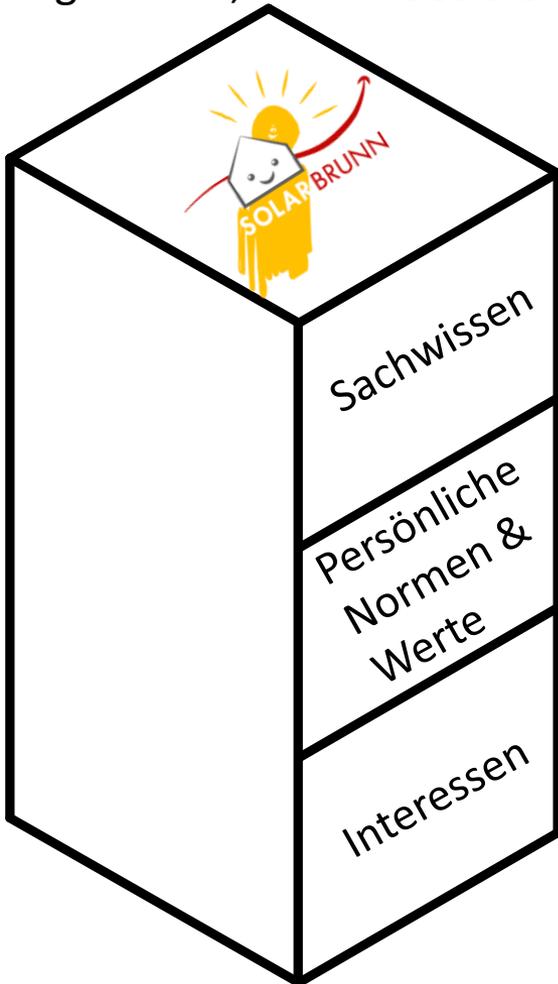
ANLEITUNG:

Ordnet eure Argumente den unten beschriebenen Fächern der Argumente-Kommode zu!
Verwendet zusätzlich einen Farbcode:

Argumente, die mit **Ökologie** (Umwelt) zu tun haben, schreibt oder markiert mit: **gelb**

Argumente, die mit **Ökonomie** (Geld) zu tun haben, schreibt oder markiert mit: **blau**

Argumente, die mit **Sozialem** (Mensch) zu tun haben, schreibt oder markiert mit: **rot**



SACHWISSEN:

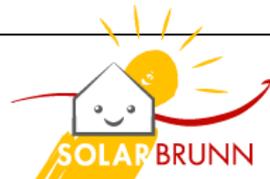
Hier kommen Argumente hin, die du verwendest, weil sie „objektiv“ sind und Sachwissen beinhalten.

(persönliche) NORMEN & WERTE:

*Hier kommen Argumente hin, die du verwendest, weil es z.B. dir persönlich wichtig ist, ein Produkt zu kaufen, das **fair** erzeugt worden ist o.ä.*

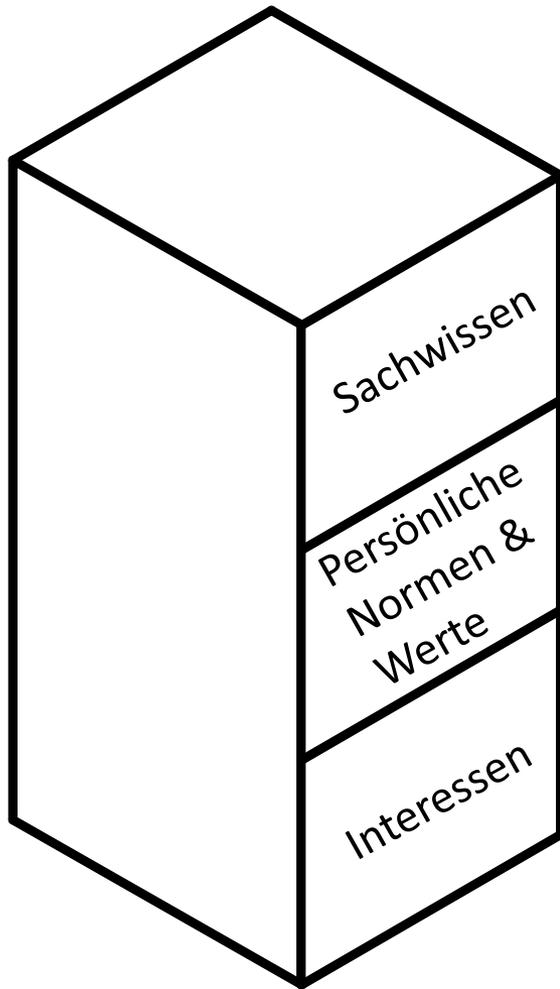
INTERESSEN:

*Hier kommen Argumente hin, die du verwendest, weil es z.B. als Verkäufer/Verkäuferin in deinem Interesse liegt, dass die Kunden **DEIN** Produkt kaufen, damit du Gewinn machst.*



Die Argumente- kommode

Ordne die Argumente den Fächern der Kommode zu!



| |
|--|
| |
| |
| |

